



ECO-CONOCIMIENTO Y PERCEPCIÓN DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LAS PERSONAS, EMPRESAS Y EL ESTADO

**MATILDE CÉSPEDES NAVARRO
NUVIA FERNÁNDEZ DEL CANTO
INGENIERO COMERCIAL**

RESUMEN

El planeta está sufriendo deterioros graves producidos por los seres humanos, con el afán de crecimiento indiscriminado de las sociedades, lo que ha provocado daños irreparables al medio ambiente. De seguir este ritmo el planeta colapsará, por lo que es necesario proteger el medio ambiente. La responsabilidad de dicha protección recae en tres agentes; el gobierno, las empresas y los ciudadanos, quienes son los que interactúan con el ambiente.

Debido a este problema, surge la necesidad de investigar el conocimiento medioambiental y percepción de responsabilidad ambiental con respecto a estos agentes, el cual constituye el objetivo principal de la investigación. También se desea conocer cómo afectan las variables demográficas (edad, género, nivel de educación, grupo socioeconómico) a la percepción de responsabilidad ambiental y cómo ésta puede ser influenciada por el conocimiento medioambiental.

Metodológicamente la investigación comienza con un estudio exploratorio, el que consistió en la revisión de la bibliografía de estudios anteriores relacionados al tema ambiental, a su vez se realizaron entrevistas con expertos y grupos foco, lo que sirvió de base para el estudio descriptivo, el cual es la finalidad de la investigación. Referido a éste último, se llevó a cabo el método de encuesta, realizado en el período octubre de 2003, empleando un cuestionario estructurado para la muestra estratificada por grupo socioeconómico, el cual se basó en la técnica Drop-Off, Pick-Up.

La memoria cuenta con un análisis factorial, el que fue realizado para determinar los factores identificados en la responsabilidad medioambiental, de esta manera poder realizar

las conclusiones y dar cumplimiento a los objetivos de la investigación. Se encontraron tres factores, a los que se llamó: “*Participación Pro- Ambiental*”, “*Altruismo Ecológico*” y “*Responsabilidad Medioambiental*”, con un nivel de confiabilidad de 84.4%, 81.5 % , 75.7 % respectivamente.

Los principales resultados de la investigación fueron de que algunas de las variables demográficas afectaban de forma positiva el conocimiento medioambiental. Éstas fueron la variable nivel de estudios y grupo socioeconómico, por el contrario la variable edad no arrojó resultados de influenciar el conocimiento medioambiental, es decir que es indiferente la edad que tenga el individuo, ésta no afectará el grado de conocimiento medioambiental que posea la persona.

Por otro lado, se puede afirmar que el factor “*Altruismo Ecológico*” está correlacionado de manera positiva con el conocimiento medioambiental, los demás factores no se ven afectados por el grado de conocimiento que posea el individuo. Además, el gobierno es el agente percibido como más responsable medioambientalmente, seguido de los ciudadanos y el tercer lugar corresponde a las empresas, indicándolo como irresponsable frente al medio ambiente.

Debido a las conclusiones expuestas anteriormente, se recomienda al gobierno implementar campañas educativas a favor del medio ambiente, indicando las ventajas de la protección al ambiente y lo dañino que es cualquier clase de contaminación, beneficios de reciclar, división de la basura, etc, para así introducir una conciencia ambiental en toda la población, sin importar la edad. Por otro lado realizar campañas de cuidado al medio ambiente y principalmente de educación de las personas para así crear conciencia de que se debe cuidar el medio que nos rodea.

También es importante que las empresas realicen alguna gestión a favor del medio ambiente para de alguna manera cambiar la imagen de irresponsabilidad ambiental, dada la creciente tendencia al cuidado del medio ambiente, lo que se traduce en una amenaza de pérdida de clientes ecológicos.